

報告摘要

1. 「西九公園 人人共享－『如何管理將來的西九公園』公眾意見調查」（以下簡稱「調查」）乃香港西九文化區管理局委託，由文化及發展顧問有限公司聯同政策二十一有限公司進行的研究計劃。
2. 此公眾調查目的是希望協助西九文化區管理局諮詢會就如何以創新模式營運和管理公園以符合公眾期望，收集市民的意見和想法。
3. 是次研究主要包括一項網上問卷調查及七節專題小組討論。在進行本研究時，共收到2份書面意見。另外，研究團隊亦分析了於「自由野2013」（2013年12月14-15日）和大角咀廟會（2014年3月2日）兩個公眾活動進行期間收集到市民就有關西九公園的使用和管理之意見。以上調查結果將會作為起草西九文化區公園附例的參考。

於「自由野2013」及大角咀廟會收集的公眾意見

4. 於「自由野」及大角咀廟會收集到472份意見，參加者利用文字或圖象表達了對西九文化區公園的想法。
5. 按次序排列，最多公眾提及希望於西九文化區公園看到「草地」（此一詞意見包括較少柵欄的草地、保養良好的草地、面積比例較大的草地和一個能讓使用者進行各類活動的草地，如觀星、野餐、閱讀和躺臥等）；其次是「遊樂場或兒童設施」（如：鞦韆，滑梯，蹺蹺板等）、「綠化地區/樹」（當中提及到種植有果實的樹及特別品種的樹）、「單車或單車徑」（其他相關的意見為「提供家庭單車」、「小童專用單車」、「免費租賃單車服務」）以及「遮蔭」。
6. 就「公眾不希望於西九文化區公園看到的」議題上，按次序排列，最多人不希望於西九文化區公園看到的是「房地產或高樓大廈」、「商業化發展」、「吸煙區或吸煙人士」和「擁擠的人群」。

網上問卷調查結果

7. 研究團隊於二零一四年五月九日至六月二十九日期間，透過網上問卷調查，收集了3,302份公眾意見。
8. 在3,302位受訪者中，53.8%為男性，46.2%為女性。受訪者年齡分佈如下：49.6%為30歲或以下、38.9%為31歲至45歲、9.8%為46歲至60歲、1.8%為61歲或以上。另外，87.3%的受訪者具大專或以上學歷。
9. 超過三分之二的受訪者（67.1%）表示過去兩年曾經到訪西九海濱長

- 廊及曾經於該處參加活動。約 17.2% 的受訪者表示曾經到訪海濱長廊，但沒有參加任何活動。15.7% 的受訪者表示從未到訪西九海濱長廊。
10. 絕大多數的受訪者表示，他們希望日後西九文化區公園可以容許「於草地休息／野餐」（96.3%）、「街頭藝術」（91.6%）和「踏單車」（90.8%）。大部份受訪者亦表示希望西九文化區公園將來容許「玩滑板／滾軸溜冰」（78.8%）、「攜帶寵物」（78.3%）、「球類活動」（75.7%）、「玩水／玩水槍」（69.5%），「釣魚」（65.9%）和「爬樹」（57.8%）。
 11. 超過一半的受訪者表示，他們希望在西九公園進行的活動如下：「在草地休息／野餐」（93.4%）、「踏單車」（81.4%）、「球類活動」（64.4%）、「玩水／玩水槍」（56.0%）和「街頭藝術」（51.4%）。可是，只有不到一半的受訪者表示會「攜帶寵物」（44.9%）、「爬樹」（44.6%）、「玩滑板／滾軸溜冰」（41.0%）和「釣魚」（35.7%）。
 12. 大約一半的受訪者表示，西九文化區管理局不應在「草地休息／野餐」（63.3%）和「街頭藝術」（46.0%）這些活動上設立任何限制。另一方面，超過一半的受訪者建議「球類活動」（66.8%）、「玩滑板／滾軸溜冰」（65.3%）、「玩水／玩水槍」（56.9%）和「攜帶寵物」（50.4%）應限於指定區域進行。少於一半的受訪者表示「單車」（47.9%）、「釣魚」（41.3%）；「街頭藝術」（39.6%）、「爬樹」（37.3%）和「在草地休息／野餐」（25.1%）應限制於指定區域。在「指定時間」進行某些活動的建議並不受大多數受訪者歡迎，只有不到五分之一的人支持此建議。
 13. 在所有受訪者中，64.1% 表示「公園使用者自律」為容許不同活動能和諧地於西九公園進行的首要條件。另外，11.7% 的受訪者認為最重要的條件是「良好的管理制度」，而 10.7% 則認為是「清晰的使用者守則」。
 14. 有關設置「兒童專用區」一項，略少於一半的受訪者（48.8%）表示不應加設任何限制，而 43.6% 則認為應加設年齡限制。
 15. 超過半數的受訪者認為「單車徑」（60.0%）、「墟市／市集」（59.4%）和「小食／售賣攤檔」（55.1%）應設於指定區域。
 16. 關於西九公園的街頭表演政策，大多數受訪者接受「指定時段」（71.7%）、「指定地點」（73.7%）和「音量限制」（63.8%）的建

議。在另一方面，大約有一半的受訪者不能接受要「申請許可證」（54.2%）和「事先預約地點及時段」（43.1%）才能在公園進行街頭表演。約43.8%的受訪者認為應該訂立整體策展方針，而接近五分之一的受訪者對此表示沒有意見。

17. 超過三分之二的受訪者（74.1%）表示他們未來一定會到訪西九公園，而21.9%的人表示，他們可能會到訪西九公園。而大部分的「一定會」及「可能會」到訪西九公園的受訪者（54.4%）預期他們會每月到訪西九公園至少一次。
18. 大約一半的受訪者（51.1%）就西九公園及公共空間管理的提供了其他意見。較多受訪者提到西九公園的管理應「較少規劃的規則和限制／推廣使用者自律」、「在空間使用上容許更多自由」、容許「更多文化活動／音樂活動／街頭表演」和「更多藝術元素及活動」。

專題小組討論意見摘要

西九公園的定位和願景

19. 在決定最佳的管理方案前，公園需具備清晰的定位。參加者認為西九公園是推廣藝術和文化的公園，亦是藝術及文化發展上一項標誌性的項目。西九公園亦可作為吸引大眾到西九文化區各場地的「通道」，所以在拓展藝術觀眾上有一定的角色。
20. 公園的位置亦影響它的功能。參加者認為公園地點較不方便，故應該定位為有主題特色的公園，而不宜作日常消閒公園。
21. 公園應作為孕育公園文化的場所，使用者可以在公園學習與別人分享或共同擁有空間。

公園附例的草擬

22. 專題小組討論參加者相信在規章制度下創意會受到限制，故建議公園附例應該愈少愈好。
23. 在附例前需加入公園的使命宣言，有助法律上的詮釋。
24. 加入例外條款，如「在指定區域以外」或「未經西九文化區管理局許可」等字眼以增加管理彈性。
25. 除了附例以外，有人建議可採用使用者約章以利用由下而上的方法提升公眾參與程度，以建立公園管理團隊及使用者之間互信的關係。
26. 公園的指示牌的字眼需正面及友善。

管理架構

27. 有人建議西九文化區管理局為公園成立管理委員會（成員包括持份者、年輕人及少數社群等）以定期檢視規章制度及管理方法。
28. 有參與者建議邀請獨立的管理中介共同管理公園，以學習最佳的管理方法。
29. 有參與者建議可以推行試驗期以找尋合適的管理模式。
30. 對於公園的管理應該「先緊後鬆」或「先鬆後緊」（「緊」表示嚴格遵守規章制度），參與者持有不同的意見。

藝術及文化節目的安排

31. 對於藝術及文化節目是否應該由策展人主導還是採用「公開／公平／透明的預約系統」，參加者持有不同的意見。有人建議西九文化區管理局應考慮這兩種節目籌劃方法的比重。
32. 申請在公園進行藝術及文化活動的條件應盡可能透明。
33. 在組織大型活動時應考慮對環境和設施保養的影響。大型活動亦不宜太頻密以助設施的保養。
34. 公園內部分範圍應長期開放予公眾使用。

吸引人流到西九公園

35. 在「多元消閒活動」及「純藝術及文化活動」之間應取得平衡，目標為吸引非藝術觀眾接觸及體驗藝術。
36. 應為長者及傷健人士改善交通接駁及相關設施。

前線工作人員的角色

37. 應給予前線工作人員充足的訓練，讓他們擔當促進或協調的角色，而非一般保安員的功能，以協助公園使用者享受公園，並預防衝突發生。
38. 招募社區人士及藝術學生當義工，作為公園的大使。
39. 應設計及採取多元的義工計劃。

教育及推廣

40. 有參加者認為規章、規條並不足以教育公眾，持續的推廣和教育，以及在公園設計和管理上提升公眾參與，對培育負責任的公園使用行為來說相當重要。

避免互相衝突的用途

41. 有參加者不希望有太多指定區域，認為會削弱公園的文化活力。
42. 空間設計對隨之衍生的用途有重要影響。

容許的活動

43. 討論參與者一般認為公園內應容許的活動包括：野餐、街頭表演、政治演說等。然而，它們對於公園內是否應該容許攜帶寵物、踏單車、塗鴉、賣藝及露營則各持不同意見。
44. 就街頭表演來說，討論參與者表示申請程序應該簡單及透明。在臨海區域容許街頭表示可以減低對附近居民的滋擾，並建議進行音量管制。
45. 就跳蚤市場來說，在商業及非商業參加者之間以及具經驗的參加者及新手之間應取得平衡。在跳蚤市場所賣的產品亦應多元化。

開放時間

46. 對於公園是否應該 24 小時開放，參與者持有不同意見。然而，一般期望公園的開放時間應較長，或晚一點才關門。

其他意見

47. 有人建議將水域融入表演藝術以實驗新的表演方向。

顧問建議

公園的定位

1. 在決定最佳的管理方案前，公園需具備清晰的定位。西九公園應容許多元的休閒活動，同時亦展現強烈的文化及藝術元素。公園除了作為文化藝術公園及公園文化的孕育場所之外，亦擔當拓展藝術觀眾的角色。

活動

2. 公園應容許多元的休閒活動，在考慮動態活動（如球類活動和滑板等）和寵物活動空間時可應用策略性的空間設計或指定活動區域。

附例

3. 公園附例應盡可能簡單，以容許多元活動，並賦予前線工作人員彈性，處理不同情況。
4. 在附例前加入使命宣言，使附例在西九文化區管理局的願景下進行法律的詮釋。

管治模式

5. 應設立管理委員會，成員為持份者，包括年輕人、不同規模的藝術及文化團體、居民、公眾人士、少數社群等，與西九文化區管理局共同管理公園。公眾參與有助公園管理者及使用者之間建立互信的關係。

透明度

6. 管理公園及籌劃節目的決策須具透明度，而策展的節目與公眾自發策劃節目的比重應取得平衡。

彈性

7. 應與持份者定期檢視管理模式並予以適當的調節。

前線工作人員

8. 應給予前線員工充足的訓練，以不違背公園的使命和定位。
9. 從文化及藝術界別、藝術學系或社區招募義工，擔當促進者的角色，使訪客更好地享受公園並預防衝突發生。建議推展多元的義工計劃。

空間設計

10. 公園的設計對使用者的行為有重要的影響，應策略性地運用空間設計去引導活動用途及避免衝突。

教育及推廣

11. 在設立規章制度之餘，應投放資源於教育及推廣，以培養自律及負責任的公園使用行為，孕育良好的公園文化。